

RELAZIONE ANNUALE 2018

Concernente il perseguimento del beneficio comune
Documento d'informativa non finanziaria redatto con lo
Standard di rendicontazione **GRI-Referenced**

Sommario

Lettera dell'Amministratore Unico	1
La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa	2
Nota metodologica	3
<i>Il processo di redazione del documento e lo standard di rendicontazione</i>	3
La Valutazione d'impatto	4
Governo d'impresa: trasparenza e responsabilità	5
Lavoratori: il nostro capitale umano	7
Stakeholder: le nostre relazioni	7
Ambiente: la nostra visione di Capitale Naturale	9
Conclusioni.....	10
GRI Content Index	11

Lettera dell'Amministratore Unico

[102-14] Cari Shareholders,

questo è la prima relazione che la società pubblica per raggiungere e coinvolgere non solo i soci, ma tutti i suoi Stakeholder.

La **CSR**³ è nata in un contesto fortemente innovativo riguardante la Corporate Social Responsibility e l'obbligo di informativa non finanziaria introdotto dal D. Lgs. 254/2016. La società vuole rappresentare i **tre pilastri** della **Corporate Social Responsibility** e l'idea di costituirla, nel giugno 2018, nasce dalla volontà di supportare le imprese verso un corretto approccio nelle **scelte sostenibili in ambito economico, ambientale e sociale**, affinché gli investimenti siano valorizzati al massimo con una corretta rendicontazione e pianificazione delle attività in quella che è definita la **triple bottom line** della sostenibilità: **Profit, Planet, People**.

Il concetto di CSR supera già da tempo la visione "tradizionalista" dell'azienda come entità orientata unicamente al profitto e già nel **Libro Verde della Commissione Europea** (2001) la Responsabilità Sociale d'Impresa era definita come "*L'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali e ambientali delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei rapporti con le parti interessate*".

Si trattava quindi di una serie di azioni e pratiche che la singola organizzazione attuava su base volontaria, con l'obiettivo di generare vantaggi e benefici a sé stessa e al contesto in cui operava. L'obbligo introdotto con il recepimento della Direttiva Europea 95/2014 riguarda ora solo le grandi imprese ma rappresenta una Best Practice sempre più sentita anche dalle PMI che, ancorché non obbligate, attuano in numero sempre maggiore le politiche sull'attenzione agli aspetti ESG – Environmental, Social e Governance. Ciò si concretizza in molteplici forme, quali ad esempio il dialogo sistematico con gli Stakeholder o la rendicontazione di sostenibilità, in ottica di conciliazione degli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali del territorio di riferimento.

In quest'ottica, la Società Benefit rappresenta la codificazione dell'"orientamento CSR" di un'organizzazione, poiché prevede l'esplicitazione degli obiettivi sociali e ambientali prescelti all'interno dell'oggetto sociale. È per questi motivi che abbiamo scelto di redigere la relazione adottando, quale standard di valutazione esterno, lo Standard di rendicontazione più utilizzato a livello nazionale e internazionale: lo Standard GRI nella sua versione GRI-Referenced.

Siamo operativi da meno di un anno, ma abbiamo in mente di fare molto! E già lo stiamo facendo...

La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa

[102-1, 102-4, 102-5] La CSR³ Srl SB - Corporate Social Responsibility al cubo - è operativa in Italia ed è la prima Start-Up Innovativa nata come Società Benefit.

[102-3, 102-6] La CSR³ opera prevalentemente in Italia e la sua sede principale è sita in Roma in via Luciano Manara 43.

CSR³ vuole essere una forza rigeneratrice, un esempio per molti e una guida sincera sotto forma di Start-Up Innovativa e Società Benefit, per mettere chiaramente a Statuto il proprio fine sociale e per sostenere nel tempo la propria vision ed il proprio impegno ad operare in maniera sostenibile, trasparente e responsabile a favore dei propri Clienti per la crescita ed il benessere comune.

- È **Start-Up Innovativa** perché propone un innovativo metodo di raccolta, implementazione e tracciamento delle informazioni attinenti ai temi economici, ambientali e sociali che permette di essere implementato con le azioni e attività già adottate dall'azienda (presidio dei rischi 231/2001, responsabili dei rischi e delle informazioni non finanziarie ecc.);
- È **Società Benefit** perché intende perseguire specifiche finalità di benefit, in particolare in ambito sociale, in adesione all'innovativa normativa italiana che ha introdotto le società benefit.

Cosa sono le Società Benefit?

Le “Società Benefit” sono una nuova forma giuridica di impresa, introdotta a partire dal 2010 come Benefit Corporation negli USA. L'Italia è stato il primo paese in Europa ad aver introdotto questa nuova forma giuridica d'impresa.

Le Società Benefit rappresentano un qualcosa che va oltre il semplice concetto di azienda; infatti, le “società tradizionali” esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, mentre le Società Benefit, oltre agli obiettivi di profitto, nell'oggetto sociale hanno anche lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Perché essere una Società Benefit?

Le Società Benefit perseguono **volontariamente**, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più **finalità di beneficio comune** in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

[102-9] L'obiettivo della società è quello di supportare i Clienti nello sviluppo della dimensione dei “Profitti” unitamente allo sviluppo degli altri due pilastri, Economico e Sociale, ritenendoli elementi fondamentali per una crescita sana per la produzione di un valore aziendale che sia duraturo nel tempo: **Investire in sostenibilità** non deve essere considerata una voce di costo ma è un **investimento** capace di **creare valore per l'impresa**.

[102-18] Il Capitale Sociale della CSR³ è rappresentato con una maggioranza femminile e strutturato come segue:

- 40% del Capitale Sociale genere maschile;
- 60% del Capitale Sociale genere femminile.

[405-1] Fasce età dei Soci della CSR ³	2018	
	Uomini	Donne
< 30 anni		
$30 \leq x \leq 50$	1	1
> 50 anni		1
Totale	1	2

Nota metodologica

Il processo di redazione del documento e lo standard di rendicontazione

La persona che è stata nominata all'interno della società come responsabile dell'impatto dell'azienda è l'Amministratore Unico il quale riporta, in maniera trasparente e completa, le attività societarie attraverso la presente **relazione annuale di impatto**. [102-52] Questa relazione non descrive solo le azioni svolte ma anche i piani e gli impegni per il futuro ed è pubblicata con cadenza annuale.

[102-50, 102-53] Per eventuali informazioni riguardanti la Relazione Annuale 2018 è possibile contattare Pier Paolo Baldi al seguente indirizzo e-mail: info@csr-3.com.

Lo **standard di valutazione utilizzato** è il **GRI Sustainability Reporting Standards**, in linea con quanto previsto dalla normativa sulle società benefit, art. 1 comma 382 allegato 4 della L. 208/2015, perché:

1. è **esauriente** e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
2. è sviluppato da un **ente** che non è controllato dalla società benefit o collegato con la stessa;

3. è **credibile** perché sviluppato da un ente che:
 - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.
4. **Trasparente** perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
 - i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
 - l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
 - il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
 - un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

[102-16] La CSR³ ha adottato i principi base del GRI, applicandoli in ogni fase della stesura del documento. Tali principi sono: inclusività, sostenibilità, materialità e completezza per quanto riguarda il contenuto della relazione; equilibrio, imparzialità, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e verificabilità per quanto riguarda la qualità delle informazioni contenute.

L'elenco degli Standard, Topic e Disclosure utilizzati è riportato alla fine del documento, nel **GRI Content Index**.

[102-54] Il livello di copertura degli indicatori di aderenza al GRI Standards è **in GRI-Referenced**.

La Valutazione d'impatto

[102-16] La società, nell'ambito delle previsioni di cui alla L. 208/2015 e nell'esercizio della sua attività economica, intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, in modo da bilanciare l'interesse dei soci con il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

La società, nello svolgere la propria attività si impegna a contribuire allo sviluppo di una economia sostenibile attraverso la diffusione, la conoscenza e la pratica dell'innovazione e dell'imprenditoria con

finalità anche di carattere sociale. In particolare, la società opera in modo da diffondere la cultura della Corporate Social Responsibility ai propri Clienti fornendo prodotti e/o servizi che possano permettere di conseguire effetti positivi – o la riduzione degli effetti negativi – negli ambiti previsti dalla disciplina di riferimento.

Governo d'impresa: trasparenza e responsabilità

La società ha come oggetto sociale lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, principalmente attraverso innovazioni di processo, e più specificamente [102-2]:

- la produzione di beni o servizi connessi ai principi della Corporate Social Responsibility e volti al miglioramento delle performance ambientali, sociali ed economiche e nei processi di gestione, tracciamento, rendicontazione e verifica dei dati connessi allo sviluppo sostenibile ed alla rendicontazione non finanziaria, in ambito privato e pubblico;
- la produzione di software per la pianificazione, la misurazione e la rendicontazione di documenti connessi all'informativa non finanziaria e per la verifica della Compliance alla normativa vigente e/o ai principali standard nazionali o internazionali di riferimento, con possibilità di attribuire un rating connesso al grado di Compliance, anche individuato per settori merceologici di riferimento (rating di sostenibilità);
- lo sviluppo di specifiche procedure per la definizione e classificazione degli “investimenti sostenibili”;
- la produzione di specifici sistemi di ERP – Enterprise resource planning e/o l'implementazione di ERP e/o lo sviluppo di sistemi integrati ed application management funzionali ai principi di Corporate Social Responsibility sopra rappresentati;
- attività di formazione e consulenza legata a quanto in oggetto.

La CSR³, nello svolgere la propria attività d'impresa, utilizza in modo equo e responsabile tutte le risorse di cui dispone e contribuisce allo sviluppo economico generando e distribuendo valore.

[102-7] Di seguito viene rappresentata l'analisi della distribuzione del valore economico generato riclassificando le voci del conto economico a quanto previsto dal GRI Standard.

Come si può notare la totalità del valore generato coincide con i ricavi delle vendite e delle prestazioni per servizi erogati. Riguardo alla distribuzione di tale valore si sottolinea che tutte le risorse vengono utilizzate per la remunerazione del personale, costi operativi, per i fornitori e per la Pubblica

Amministrazione; per quanto concerne l'utile, essendo la società una Start-Up innovativa, non può distribuire nessun utile. Pertanto, come si può evincere nel Bilancio, l'utile è stato integralmente destinato ad accantonamenti alle riserve di Bilancio.

Il valore economico generato complessivamente dalla CSR³ nel 2018 è di 33.001 euro.

I costi della produzione, con riferimento all'anno in questione, sono destinati per il 73,1% alle risorse umane mentre il 26,6% è costituito dai costi operativi sostenuti per garantire il normale svolgimento dell'attività; il residuo è destinato ai fornitori di capitale ed alla Pubblica Amministrazione come imposte.

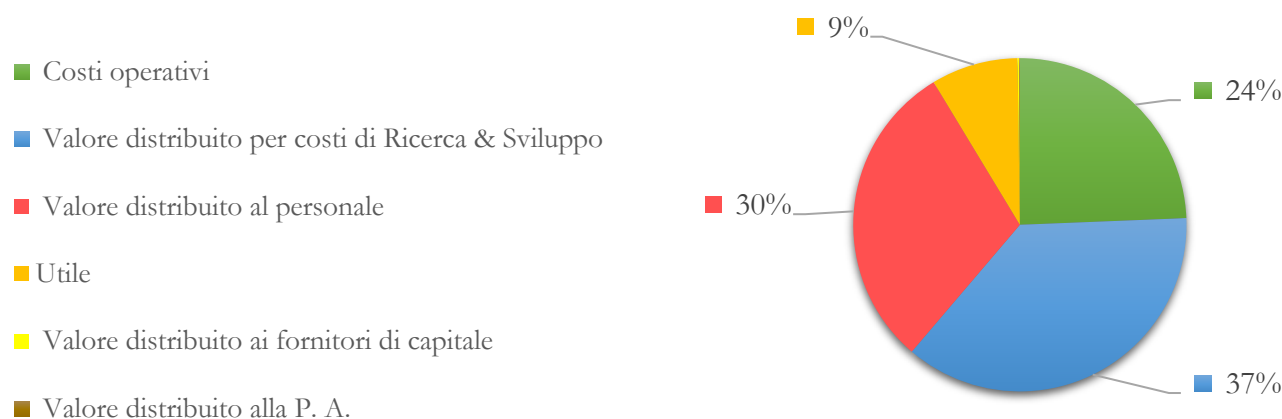
[201-1] Di seguito si rappresenta sotto forma tabellare il dettaglio del valore generato e distribuito nel 2018.

Valore generato (€)	2018
<i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	33.000
<i>Altri ricavi e proventi</i>	1
Totale	33.001

Distribuzione del valore generato (€)	2018
<i>Costi operativi</i>	8.040
<i>Valore distribuito per costi di Ricerca & Sviluppo</i>	12.168
<i>Valore distribuito al personale</i>	9.936
<i>Valore distribuito ai fornitori di capitale</i>	53
<i>Valore distribuito alla P. A.</i>	23
Totale	30.220

Valore trattenuto (€)	2018
<i>Accantonamenti, ammortamenti</i>	-
<i>Utile</i>	2.781
Totale	2.781

Valore distribuito



Lavoratori: il nostro capitale umano

La CSR³, nel suo primo anno di attività ha in organico al 31/12/2018 [102-8] un dipendente di sesso femminile, di età compresa tra i 30 ed i 50 anni, inquadrato come impiegato full time a tempo indeterminato.

[401-1] La nostra unica risorsa esegue le proprie prestazioni lavorative in Italia.

[405-1] Fasce età dipendenti	2018	
Impiegati	Uomini	Donne
< 30 anni		
30 ≤ x ≤ 50		1
> 50 anni		
Totale		1

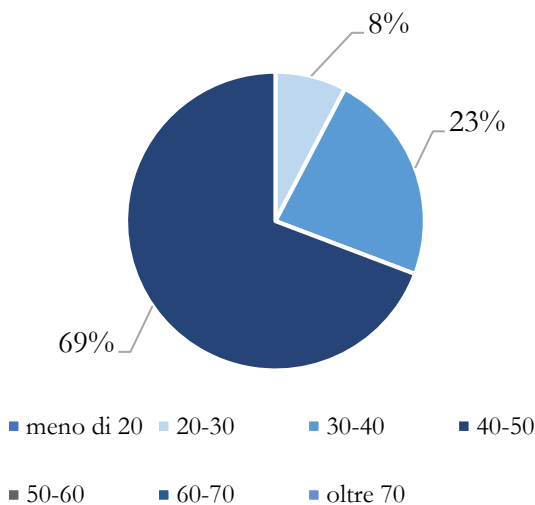
Azioni	KPI
Assumere almeno una nuova risorsa in organico	N° di risorse presenti in organico al 31/12/2019
Redigere un Codice Etico	Pubblicazione documento

Stakeholder: le nostre relazioni

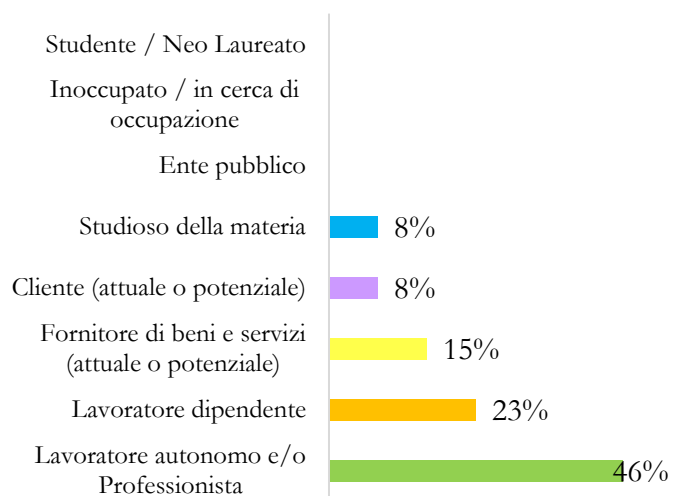
[102-43] La CSR³, in quanto Società Benefit, ha deciso di coinvolgere tutti i suoi stakeholder nella scelta dei propri ambiti di attività ed obiettivi futuri. Per questo è stato formulato un questionario rispettoso della privacy chiedendo di rispondere ad alcune domande utili a determinare quali sono gli aspetti più importanti per poter creare un concreto valore condiviso, nel percorso di avvio operativo della società.

[102-40] Di seguito si riporta l'analisi dei dati.

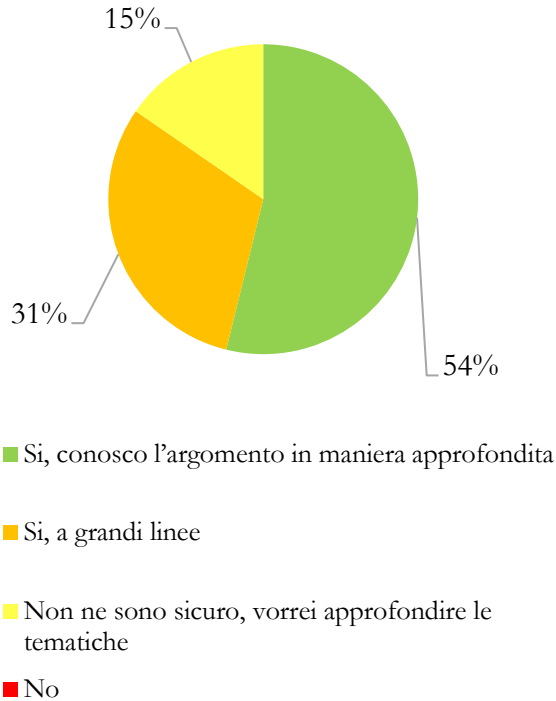
Età del campione



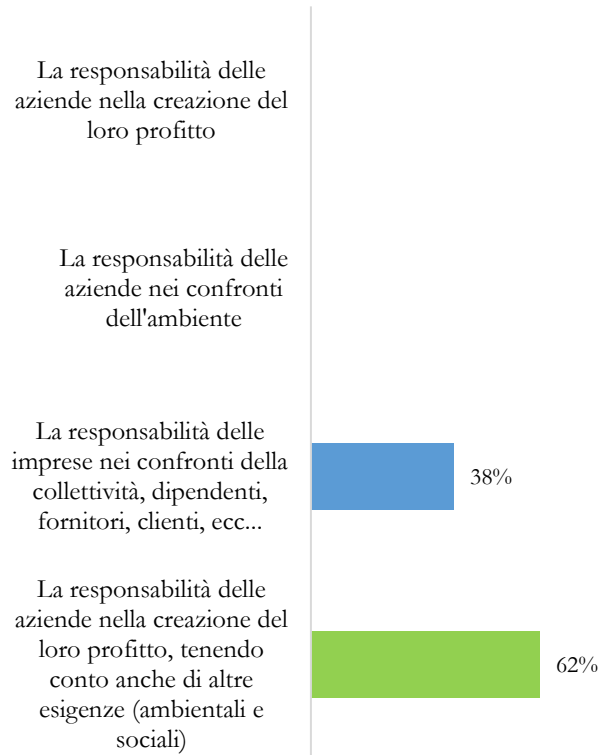
I nostri Stakeholder



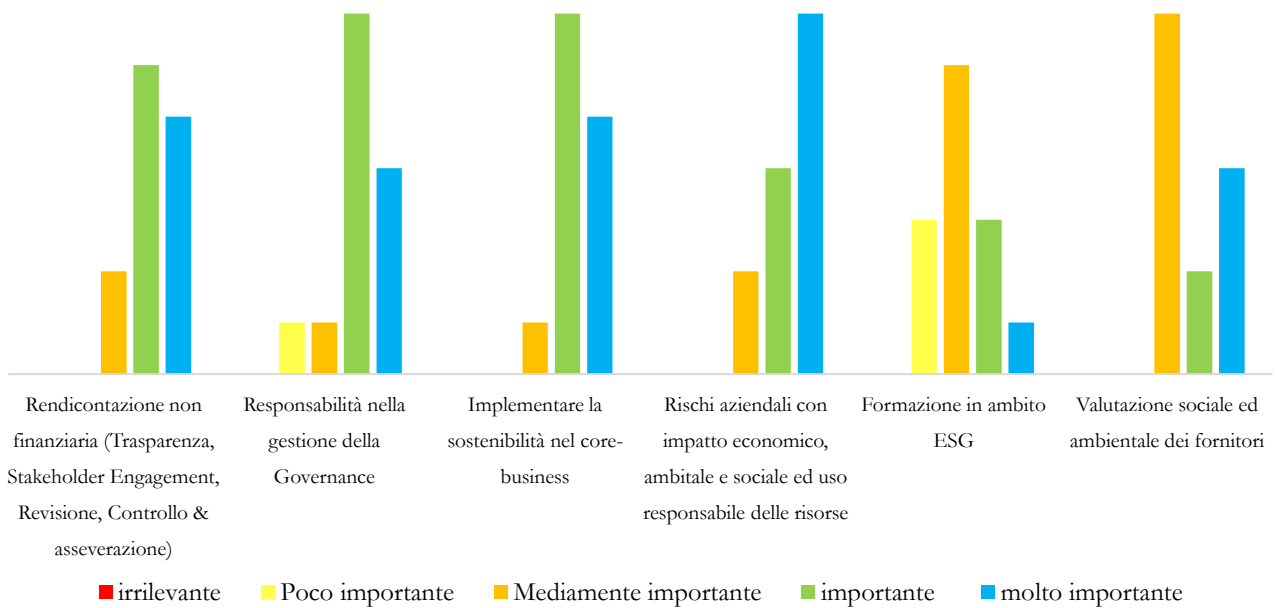
Sai cos'è la Corporate Social Responsibility?



La definizione di CSR per i nostri Stakeholder



I 3 pilastri della CSR³ dal punto di vista dello Stakeholder



Dal questionario si evince come, per i nostri stakeholder, il tema più importante risulta essere quello dei rischi aziendali con impatto ESG e l'uso responsabile delle risorse. A tal proposito, la nostra società ha messo a punto un'innovativa matrice di Sustainable Enterprise Risk Management la quale permette di integrare i rischi finanziari (economici) con i rischi non finanziari (ambientali, sociali e di governance).

Azioni	KPI
Coinvolgere maggiormente i nostri stakeholder con almeno un questionario l'anno	N° di questionari
Pubblicare almeno due articoli sulla CSR su editoriali locali e nazionali	N° di articoli pubblicati
Organizzare almeno due convegni su tematiche CSR	N° di convegni organizzati

Ambiente: la nostra visione di Capitale Naturale

La CSR³, opera nel rispetto dell'ambiente e, nei suoi uffici, ha organizzato la raccolta differenziata nelle aree comuni.

Di seguito si riporta una tabella per identificare gli obiettivi della società per il 2019:

Azioni	KPI
Collocare di reminder nell'ufficio ricordando di massimizzare il risparmio energetico	Ideazione e collocazione
Installare purificatori d'aria	Acquisto e installazione
Monitorare i consumi di acqua ed energia	Attivazione operativa
Utilizzo di prodotti per la pulizia ecosostenibili	% di prodotti ecosostenibili utilizzati

Conclusioni

Robert Shiller, Premio Nobel per l'Economia nel 2013, disse che *“le Benefit Corporation sono aziende che hanno un doppio scopo ed avranno risultati economici migliori di tutte le altre aziende”*.

Noi, crediamo fortemente che questo nostro impegno sostenibile possa portare solo a qualcosa di buono. Vogliamo diffondere una corretta percezione e conoscenza della sostenibilità, oltre che di tutte le nostre attività in ambito ESG, con lo scopo di aumentare la consapevolezza di chi siamo e di chi vogliamo essere per i nostri Stakeholder consolidando in loro fiducia, credibilità e consenso.

Siamo operativi da meno di un anno e siamo consapevoli che c'è ancora molto lavoro da fare. Questa nostra prima relazione rappresenta il primo passo di un lungo percorso di Corporate Social Responsibility.

La presente relazione redatta ai sensi dell' art. 1, comma 382 della L. 208/2015 e concernente il perseguimento del beneficio comune, viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2018 e pubblicata nel sito internet della Società.

L'Amministratore Unico

Pier Paolo Baldi

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Sezione / nota	Omission
General Disclosures			
GRI 102: General Disclosures	Organizational profile		
	102-1 Name of the organization	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 2)</i>	
	102-2 Activities, brands, products, and services	<i>Governo d'impresa: trasparenza e responsabilità (pag. 5)</i>	
	102-3 Location of headquarters	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 2)</i>	
	102-4 Location of operations	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 2)</i>	
	102-5 Ownership and legal form	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 2)</i>	
	102-6 Markets served	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 2)</i>	
	102-7 Scale of the organization	<i>Governo d'impresa: trasparenza e responsabilità (pag. 5)</i>	
	102-8 Information on employees and other workers	<i>Lavoratori: il nostro capitale umano (pag. 7)</i>	
	102-9 Supply chain	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 3)</i>	
	Strategy		
	102-14 Statement from senior decision-maker	<i>Lettera dell'Amministratore Unico (pag. 1)</i>	
	Ethics and integrity		
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	<i>Il processo di redazione del documento e lo standard di rendicontazione (pag. 4); La valutazione d'impatto (pag. 4)</i>	
	Governance		
	102-18 Governance structure	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 3)</i>	
	Stakeholder engagement		
	102-40 List of stakeholder groups	<i>Stakeholder: le nostre relazioni (pag. 7)</i>	
	102-43 Approach to stakeholder engagement	<i>Stakeholder: le nostre relazioni (pag. 7)</i>	
	Reporting practice		
102-48 Restatements of information	<i>Il presente documento è la prima pubblicazione della relazione redatta dalla CSR³.</i>		
102-49 Changes in reporting	<i>Il presente documento è la prima pubblicazione della relazione redatta dalla CSR³.</i>		

	102-50 Reporting period	<i>Il processo di redazione del documento e lo standard di rendicontazione (pag. 3)</i>	
	102-51 Date of most recent report	<i>Il presente documento è la prima pubblicazione della relazione redatta dalla CSR³.</i>	
	102-52 Reporting cycle	<i>Il processo di redazione del documento e lo standard di rendicontazione (pag. 3)</i>	
	102-53 Contact point for questions regarding the report	<i>Il processo di redazione del documento e lo standard di rendicontazione (pag. 3)</i>	
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	<i>Il processo di redazione del documento e lo standard di rendicontazione (pag. 4)</i>	
	102-55 GRI Content Index	<i>GRI Content Index (pag. 11, 12, 13)</i>	

GRI Standard	Disclosure	Sezione / nota	Omission
Material Topics			
GRI 200 Economic Standard Series			
Economic Performance			
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	<i>La valutazione d'impatto (pag. 4, 5)</i>	
	103-2 The management approach and its components	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 2, 3)</i>	
	103-3 Evaluation of the management approach	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 2, 3); Governo d'impresa: trasparenza e responsabilità (pag. 6)</i>	
GRI 201: Economic Performance	201-1 Direct economic value generated and distributed	<i>Governo d'impresa: trasparenza e responsabilità (pag. 6)</i>	
Material Topics			
GRI 400 Social Standards Series			
Employment			
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	<i>La valutazione d'impatto (pag. 4, 5)</i>	
	103-2 The management approach and its components	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 2, 3)</i>	
	103-3 Evaluation of the management approach	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 2, 3)</i>	

GRI 401: Employment	401-1 New employee hires and employee turnover	<i>Lavoratori: il nostro capitale umano (pag.7)</i>	
Diversity and Equal Opportunity			
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	<i>La valutazione d'impatto (pag. 4, 5)</i>	
	103-2 The management approach and its components	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 2, 3)</i>	
	103-3 Evaluation of the management approach	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 2, 3)</i>	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1 Diversity of governance bodies and employees	<i>La nostra struttura come Società Benefit e Startup Innovativa (pag. 3); Governo d'impresa: trasparenza e responsabilità (pag. 7)</i>	